

***Judul:***

Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit Trimitra Cibinong Pascapandemi Covid-19 Tahun 2023 = Marketing Mix Strategy Trimitra Cibinong Hospital Post-pandemic of Covid-19 in 2023

***Pengarang/Penulis:***

Nur Eulis Fatimah Nadirah, author

***Subjek:***

Hospitals -- Marketing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)