

Judul:

Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit Trimitra Cibinong Pascapandemi Covid-19 Tahun 2023 = Marketing Mix Strategy Trimitra Cibinong Hospital Post-pandemic of Covid-19 in 2023

Pengarang/Penulis:

Nur Eulis Fatimah Nadirah, author

Subjek:

Hospitals -- Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)