

Judul:

Pengaruh Pemanfaatan Internet Untuk Promosi Dan Penjualan Terhadap Pendapatan Pemilik Usaha = The Effect of Using the Internet for Promotion and Sales on Business Owner Income

Pengarang/Penulis:

Fatonah Diska Sukandar, author

Subjek:

Promotions; Internet advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)