

Judul:

Pengaruh Employer Attractiveness terhadap Intention to Apply for a Job bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Jenjang Sarjana Perguruan Tinggi di Indonesia (Studi pada PT Unilever Indonesia Tbk) = The Effect of Employer Attractiveness on the Intention to Apply for a Job for Final Year Undergraduate Students of College in Indonesia (Study on PT Unilever Indonesia Tbk)

Pengarang/Penulis:

Ignacia Gianina, author

Subjek:

Corporate image

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)