

Judul:

Understanding The Drivers of Consumers Intention to Use and Recommending Behavior: A Study of Over-the-Top Video Streaming Services Using UTAUT2 Model = Memahami Pendorong Niat Konsumen untuk Menggunakan dan Perilaku Merekomendasikan: Studi tentang Layanan Streaming Video Over-the-Top Menggunakan Model UTAUT2

Pengarang/Penulis:

Danyafatima Hasnuagi Zen, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)