

Judul:

Pengaruh Kapabilitas MNE terhadap Inovasi Produk di Pasar Asing: Studi Kasus Industri FMCG di Indonesia = The Influence of MNE Capabilities on Product Innovation in the Foreign Market: Study Case of the FMCG Industry in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rizky Fakhira Wibowo, author

Subjek:

Psychic distance

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)