

Judul:

Apakah Periklanan cara yang Sesuai untuk Mendanai Internet? = Is Advertising an Appropriate Way to Fund the Internet?

Pengarang/Penulis:

Nadya Noor Ariefa, author

Subjek:

Digital economy

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)