

Judul:

Analisis Pengaruh Nilai Iklan Ajakan Berdonasi Di Media Sosial Terhadap Tindakan Prosocial Dengan Efek Moderasi Tingkat Pendapatan = The Influence of Social Media Charitable Advertising Value on Prosocial Behavior using Moderating Effect of Income

Pengarang/Penulis:

Debora Dian Pratama Budiharja, author

Subjek:

Social marketing; Internet advertising; Social behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)