

Judul:

Meraup pasar baru: Analisa kesuksesan perluasan ultra Violette ke pasar Tiongkok = Capturing the new market : Analysing ultra Violette feasible expansion to the Chinese market

Pengarang/Penulis:

Adila Fatika Darmanto, author

Subjek:

Market

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)