

***Judul:***

Attitude dan Purchase Intention terhadap Halal Branding pada Produk Non-Food = ttitude and Purchase Intention Towards Halal-Certified Non-Food Product - Halal Lifestyle Phenomenon

***Pengarang/Penulis:***

Rihlah Farhati, author

***Subjek:***

Halal food industry--Management.

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)