

Judul:

Strategi E-Marketing Elizabeth Arden Dalam Meningkatkan Daya Saing Terhadap Estee Lauder: Pendekatan Analisis Intelijen Kompetitif = Elizabeth Arden's E-Marketing Strategy In Improving Competitiveness Against Estee Lauder: Competitive Intelligence Analysis Approach

Pengarang/Penulis:

Rukmini Triastuti, author

Subjek:

Telemarketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian dan Stratejik GLocal Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)