

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Efektivitas Keberlanjutan yang Dirasakan Dalam Kemasan Terhadap Niat Beli: Studi Lintas Budaya Industri Minuman Ringan di Indonesia dan Belanda = The Effectiveness of Perceived Sustainability in Packaging Towards Purchase Intention: A Cross-Cultural Study of the Soft-drink Industry in Indonesia and the Netherlands

Pengarang/Penulis:

Muhammad Nabeel Rizkee, author

Subjek:

Marketing--Management; Packaging

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)