

***Judul:***

Pengaruh Negative Electronic Word of Mouth Terhadap Intensi Pembelian Peran Moderasi External Cues = The effect of negative word-of-mouth on purchase intention, the moderating role of external cues

***Pengarang/Penulis:***

Shinta Rahmani, author

***Subjek:***

Product life cycle--Management.

***Nomor Panggil:***

D-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)