

***Judul:***

Analisis Pengaruh Implementasi Augmented Reality pada Fashion & Beauty Product Terhadap Intensi Keberlanjutan Penggunaan Fitur dan Intensi Berbelanja di E-commerce = The Influence of Augmented Reality on E-commerce: A Case Study on Fashion and Beauty Products

***Pengarang/Penulis:***

Alina Dhifan Ajriya, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Augmented reality; Business enterprises -- Computer network resources

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)