

Judul:

Analisis Pengaruh Implementasi Augmented Reality Pada Fashion dan Beauty Product Terhadap Intensi Keberlanjutan Penggunaan Fitur Dan Intensi Berbelanja Di E-commerce = Analysis of the Effect of Augmented Reality Implementation on Fashion & Beauty Products on the Continuance Intention of Using Features and Purchase Intention in E-commerce

Pengarang/Penulis:

Cut Zahra Nabila Fahmi, author

Subjek:

Augmented reality; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)