

**Judul:**

PENGARUH KONTEN PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP BRAND AWARENESS DAN BRAND ASSOCIATION UANG ELEKTRONIK ?OVO? Studi di Kalangan Generasi Millennial = THE IMPACT OF ADVERTISING CONTENT AND SALES PROMOTION TO BRAND AWARENESS AND BRAND ASSOCIATION OF ELECTRONIC MONEY OVO Study on Millennial Generation

**Pengarang/Penulis:**

Billy Koesoemadinata, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)--Management

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)