

Judul:

Implementasi Budaya Kaizen Dalam Divisi Penjualan Pada Perusahaan Jepang di Indonesia Studi Kasus Honda Kencana Kranji = Implementation of Kaizen Culture in the Sales Division of a Japanese Company in Indonesia Case Study of Honda Kencana Kranji

Pengarang/Penulis:

Adam Jehan, author

Subjek:

Organizational Culture.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)