

Judul:

Evaluasi Branding Pada Sektor Publik (Studi Kasus Unit Layanan Terpadu Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan) = Evaluation of Public Sector Branding (Case Study Unit Layanan Terpadu Ministry of Education and Culture)

Pengarang/Penulis:

Nainggolan, Rona Uly, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)