

Judul:

Pengembangan Model Bisnis Alfadhani: Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Revenue = Business Model Development of Alfadhani: Implementation of Strategy Digital Marketingy to Escalate Revenue

Pengarang/Penulis:

Inggit Sedasha, author

Subjek:

Digital marketing: innovation

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)