

Judul:

Analisis Pengalaman Pengguna pada Layanan Video on Demand Menggunakan Metode UX Curve dan User Experience Questionnaire: Studi Kasus Netflix dan Disney+ Hotstar = User Experience Analysis of Video on Demand using UX Curve and User Experience Questionnaire Methods: Case Study Netflix and Disney+ Hotstar

Pengarang/Penulis:

Etya Resa Fatma, author

Subjek:

Video-on-demand; Entertainment Channel

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)