

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Adopsi E-Commerce dan Dampaknya terhadap Kinerja pada UMKM di Jabodetabek =
Analysis of Factor that Influence Level of Adoption of E-Commerce and Its Impact to SMEs in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Imam Akbari, author

Subjek:

SMEs (Small business)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)