

***Judul:***

Consumer Electronic Usage based on Innovation Attributes and Costs: The Case of Mandiri E-toll Card = Penggunaan Elektronik dari Konsumen berdasarkan Atribut Inovasi dan Biaya: Studi Kasus Mandiri E-toll Card

***Pengarang/Penulis:***

Fariz Fadhillah, author

***Subjek:***

Consumers -- Attitudes; Costs and Cost Analysis;

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)