

Judul:

Strategic Alliances and Competitive Advantage: Strategic Alliance as the Medium To Achieve Competitive Advantage = Aliansi Strategis dan Competitive Advantage: Aliansi Strategis Sebagai Media Untuk Meraih Competitive Advantage

Pengarang/Penulis:

Mohamad Aditya Witantra, author

Subjek:

Competition; Strategic alliances (Business)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)