

Judul:

Pengembangan Model Bisnis Seasons Boutique: Penambahan Channel melalui Instagram dan E-commerce = Business Model Development of Seasons Boutique: Addition of Channels through Instagram and E-commerce

Pengarang/Penulis:

Mega Hariyadi, author

Subjek:

e-Commerce/e-business.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)