

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Behavioral Intention to Use Platform Social Commerce oleh Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia Menggunakan Teori Technology Affordance = Analysis of Factors Influencing Behavioral Intention to Use Social Commerce Platforms by Micro Small Medium Enterprises in Indonesia Using Technology Affordance Theory

Pengarang/Penulis:

Muhammad Hasbi, author

Subjek:

Application program interfaces (Computer software)--Design.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)