

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Behavioral Intention to Use Platform Social Commerce oleh Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia Menggunakan Teori Technology Affordance = Analysis of Factors Influencing Behavioral Intention to Use Social Commerce Platforms by Micro Small Medium Enterprises in Indonesia Using Technology Affordance Theory

***Pengarang/Penulis:***

Fadiya Latifah, author

***Subjek:***

Application program interfaces (Computer software)--Design.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)