

Judul:

Pengaruh Karakteristik Video Posting terhadap Intention to Follow the Advice Shopee Account di TikTok (Studi pada Millennial Jabodetabek) =
The Influence of Video Post Characteristics on Intention to Follow the Advice Shopee Account on TikTok (Study of Jabodetabek Millennials)

Pengarang/Penulis:

Sarah Suryaningsih, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)