

Judul:

Analisis Faktor Perilaku Perpindahan Pengguna Dari Electronic Marketplace Ke Electronic Pharmacy = User Switching Intention from E-marketplace to E-pharmacy: The Influence of Push, Pull and Mooring Factors

Pengarang/Penulis:

Erasto Akbar Adjie, author

Subjek:

User-centered system design--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)