

Judul:

Efektivitas Penggunaan Label Halal Pada Produk Non Makanan dalam Meningkatkan Minat Beli Produk = Effectiveness of Using Halal Labels on Non-Food Product to Enhance Product Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Talita Leoni Rizkitysha, author

Subjek:

Halal food industry; Marketing (Islamic law)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)