

Judul:

OPTIMALISASI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU KEGIATAN PROMOSI PADA UMKM TRIJAYA BAN 83 = Optimizing Marketing Communications through Social Media for Helping the Promotional Activities in SME Trijaya Ban 83

Pengarang/Penulis:

Fadhlan Hamidi, author

Subjek:

marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)