

Judul:

PENGARUH SPECTATOR-BASED BRAND EQUITY (SBBE) TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS PADA FAN CLUB MEMBERS & NON-FAN CLUB MEMBERS KLUB SEPAK BOLA
= The Effect of Spectator-Based Brand Equity on Behavioral Intentions in Football Club

Pengarang/Penulis:

Muhammad Naufal Makarim, author

Subjek:

brand equity

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)