

Judul:

Pengaruh Iklan CSR terhadap Reputasi Perusahaan (Studi kasus: Iklan CSR Pertamina) = The influence of CSR Advertising towards Corporate Reputation (case study: Pertamina's CSR Advertising)

Pengarang/Penulis:

Murti Dewi Hani, author

Subjek:

Corporate social responsibility--Developed countries.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)