

Judul:

Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Karakteristik Produk Dari UMKM Pasar Unik 89 = Increasing Marketing Performance Through Product Characteristics Of SME's Pasar Unik 89

Pengarang/Penulis:

Adithya Pratama, author

Subjek:

Digital marketing - social media, brand protection and regulation

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)