

***Judul:***

Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Karakteristik Produk Dari UMKM Pasar Unik 89 = Increasing Marketing Performance Through Product Characteristics Of SME's Pasar Unik 89

***Pengarang/Penulis:***

Adithya Pratama, author

***Subjek:***

Digital marketing - social media, brand protection and regulation

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)