

Judul:

Peningkatan Kemampulabaan UKM Melalui Diversifikasi Produk dan Pemasaran Jasa = Increasing Profitability Through Product Diversification and Service Marketing

Pengarang/Penulis:

Riana Xaverius, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)