

***Judul:***

Pengaruh Tampilan Produk dan Warna pada Apparel Website terhadap Niat Beli Konsumen = "The Effect of Product Presentation and Color on Apparel Website towards Consumer Purchase Intention"

***Pengarang/Penulis:***

Kharina Dwinanda Putri, author

***Subjek:***

Purchasing--Management

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)