

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Intensi Penggunaan Aplikasi Mobile Commerce Online-to-Offline (O2O) pada UMKM di Indonesia = Analysis of Factors Influencing Intention to Use Online-to-Offline (O2O) Mobile Commerce Applications for SMEs in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Marsha Prawira, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)