

Judul:

Analisis Pengaruh Corporate Identity dan Corporate Image dalam Membentuk Corporate Reputation Badan Standardisasi Nasional = Analysis of the Impact of Corporate Identity and Corporate Image in Shaping Corporate Reputation of the National Standardization Agency of Indonesia (BSN)

Pengarang/Penulis:

Arif Widyantoro, author

Subjek:

Corporate culture--Indonesia--Case studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)