

Judul:

Pengaruh Informasi, Pemilihan Destinasi Wisata Halal, Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Muslim = Influence of Information, Selection of Halal Tourism Destination, Marketing Mix Against Satisfaction and Loyalty of Moslem Tourists

Pengarang/Penulis:

Iqbal Fadli Muhammad, author

Subjek:

Tourism -- Religious aspects; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian dan Stratejik GLocal Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)