

Judul:

Analisis Pengaruh Karakteristik Live Shopping TikTok Terhadap Intensi Pembelian dan Word of Mouth: Perspektif Pleasure-Arousal-Dominance (PAD) = Analysis of the Influence of TikTok Live Shopping Characteristics on Purchase Intention and Word of Mouth: Pleasure-Arousal-Dominance Perspective

Pengarang/Penulis:

Carissa Alanda Basyah, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)