

Judul:

Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Strategi Promosi Dan Produk (Business Coaching Pada UKM Berbasis Jual Beli Dinar) = Efforts To Increase Sales Through Promotions And Product Strategy (Business Coaching To SMEs Based Selling Dinar)

Pengarang/Penulis:

Adrinus, author

Subjek:

Small business -- Industrial promotion

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)