

Judul:

Pengaruh Program Loyalty dan Brand Loyalty terhadap Word of Mouth dan Kesiediaan untuk membayar lebih (Analisis dari Customer KALBE Nutritionals) = The Effect of Program Loyalty and Brand Loyalty on Word of Mouth and Willingness to Pay More (Analysis from Kalbe Nutritionals Customer)

Pengarang/Penulis:

Maria Jayanti G, author

Subjek:

Loyalty--Social aspects--Cross-cultural studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)