

Judul:

Pembentukan Opsi Pemasaran Strategis Sebagai Upaya Untuk Recovery Kerugian Dan Pasar (Studi Kasus: PT. Mitra Rajawali Banjaran, RNI Group) = Strategic Marketing Options Development As An Attempt To Financial Losses and Market Recovery (Case Study: PT. Mitra Rajawali Banjaran, RNI Group)

Pengarang/Penulis:

Prisnawati Hidayat, author

Subjek:

Marketing--Technological innovations.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)