

Judul:

Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek (Studi: Fan Page Facebook Susu Pertumbuhan di Indonesia) = The Analysis of Social Media Effect to Brand Loyalty (Study Case: Facebook Fan Page for Growing Up Milk in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Indah Tri Novita, author

Subjek:

Brand loyalty--Case studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)