

Judul:

E-tourism: Faktor dan Mediator yang Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas =
E-tourism: Factor dan Mediator That Creates Satisfaction and Loyalty

Pengarang/Penulis:

Nadya Mepriesta, author

Subjek:

Satisfaction--Cross-cultural studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)