

Judul:

Pengaruh Nilai Bersih Promotor, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Beli Kembali kepada Pertumbuhan Penjualan, di Pasar Bisnis dengan Bisnis Bahan Bakar Minyak = Effect of Net Promoter Score, Customer Satisfaction, and Repurchase Intention to Sales Growth in the B2B Fuel Market

Pengarang/Penulis:

Adhary Subagio Suryawan, author

Subjek:

Customer services--Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)