

Judul:

Pengembangan Pemasaran Melalui Peningkatan Identitas Produk, Perbaikan Promosi, dan Penambahan Channel Pada UMKM Kelapa Indung = Marketing Development Through Product Enhancement, Promotion Improvement, and Channel Addition for SME Kelapa Indung

Pengarang/Penulis:

Steffie Riski Prasetyani, author

Subjek:

Management; Business coaching; Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)