

Judul:

Analisis Faktor Push, Pull, dan Mooring yang Memengaruhi Niat Berpindah ke Layanan Premium pada Platform Advertising Video-on-Demand (AVoD): Studi Kasus YouTube = Analysis of Push, Pull, and Mooring Factors Affecting the Switching Intention to the Premium Service on Advertising Video-on-Demand (AVoD) Platforms: A YouTube Case Study

Pengarang/Penulis:

Fariz Habibie Permana, author

Subjek:

Advertising; YouTube (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)