

Judul:

Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image = The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image

Pengarang/Penulis:

Siahaan, Joshua Bona Rifman, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)