

***Judul:***

Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image = The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image

***Pengarang/Penulis:***

Siahaan, Joshua Bona Rifman, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)