

Judul:

Analisis Faktor Customer Experience terhadap Proses Trust Transfer E-commerce Shopee yang Memengaruhi Adopsi Bank Digital SeaBank = Analysis of Customer Experience Factors on the Shopee E-commerce Trust Transfer Process Influencing SeaBank Digital Bank Adoption

Pengarang/Penulis:

Nathanael Pardosi, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)