

***Judul:***

Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Trust dan Brand Loyalty (Studi pada Penumpang Maskapai Garuda Indonesia di Jabodetabek) = The Effect of Social Media Marketing on Brand Trust and Brand Loyalty (Study on Passengers of Garuda Indonesia Airlines in Jabodetabek)

***Pengarang/Penulis:***

Hanna Arifah, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management--Case studies

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)