

***Judul:***

Analisis Pengaruh Kenyamanan Berbelanja Online terhadap Niat Membeli Kembali melalui Perceived Value (Studi pada Pengguna Online Marketplace Bukalapak di Jabodetabek) = Analysis the Effect of Online Shopping Convenience on Repurchase Intention through Perceived Value: A Study on Bukalapak Online Marketplace Users in Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Farhan Ali, author

***Subjek:***

Shopping centers--Designs and plans

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)